

Petit déjeuner au Philanthro-Lab

# Évaluation d'impact social du mécénat de compétences

**Kimso**  
S'engager pour l'impact social

18 avril 2023



En partenariat avec:



# Une démarche évaluative centrée sur les associations afin de comprendre et mesurer l'impact du mécénat de compétences sur leur projet



## COMPRENDRE

Phase qualitative  
(février-mars 2022)

10 entretiens individuels et 2 focus groups

**10** associations  
**20** salariés engagés



## MESURER

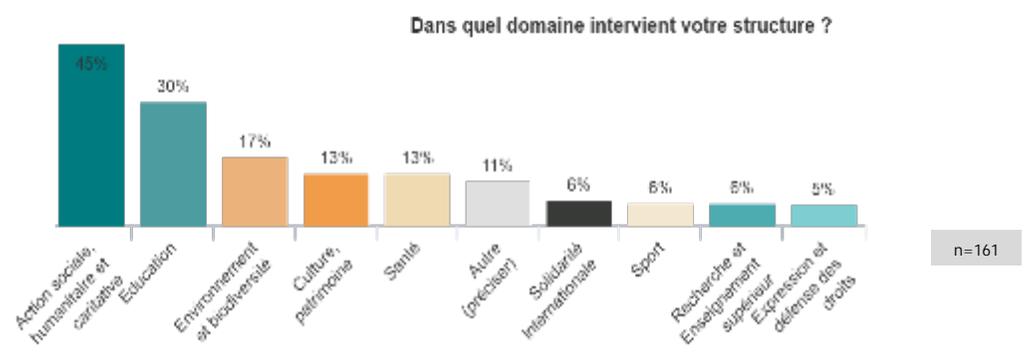
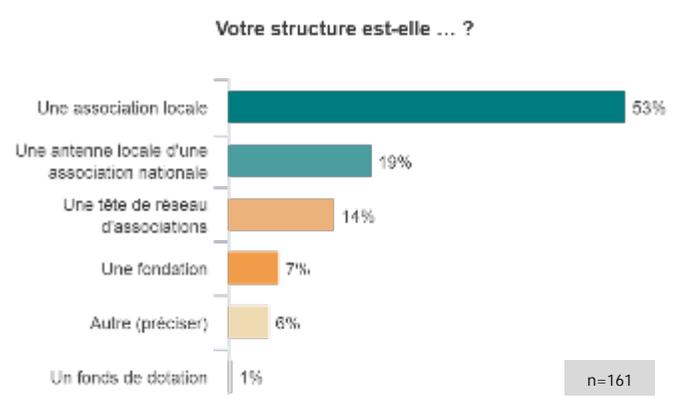
Phase quantitative  
(mai à juin 2022)

1 questionnaire en ligne et par téléphone

**161** associations répondantes  
**15,7%** de taux de remontées

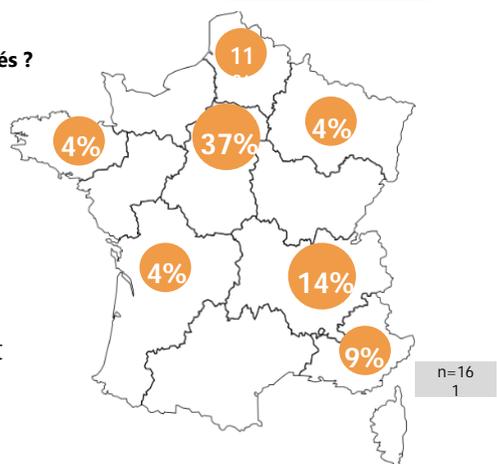
Base Alliance et Pro Bono Lab : 1026 associations

# Profil des associations répondantes

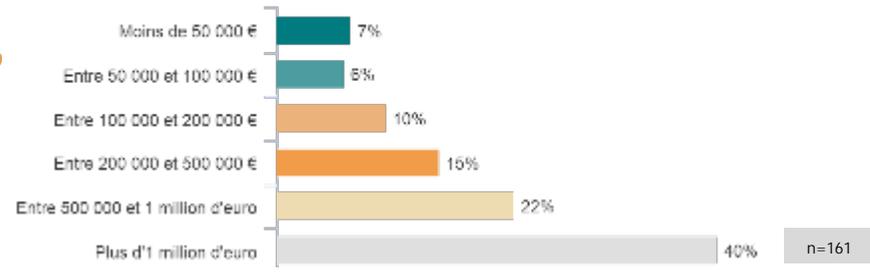


## Où êtes vous implantés ?

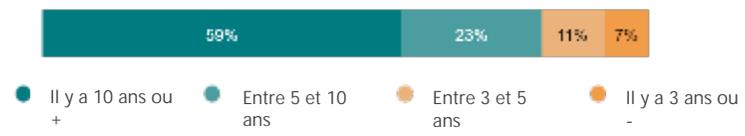
**34%**  
Des associations répondantes sont implantées dans toute la France



## Quel est le budget annuel de votre structure ?



## En quelle année a-t-elle été créée ?



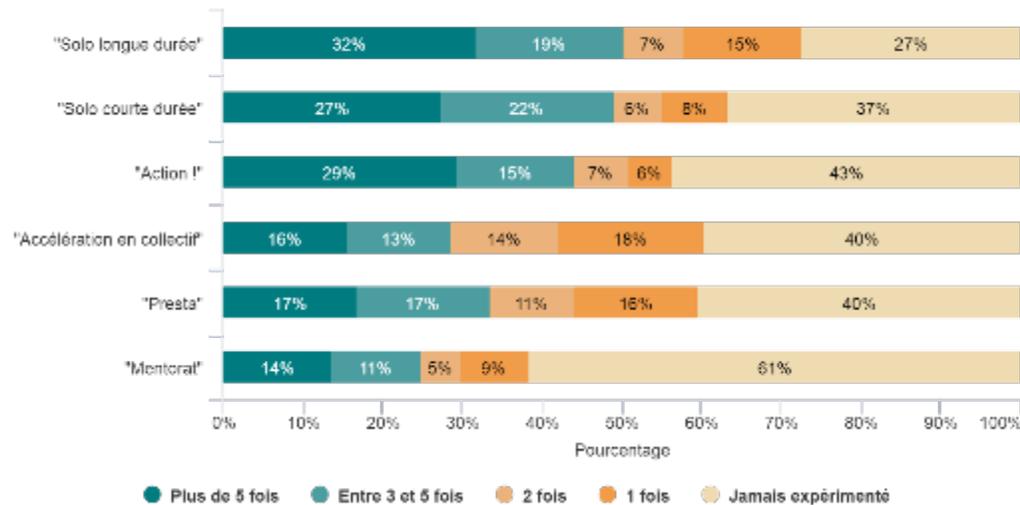
- 52% des associations interrogées avaient entre 10 et 50 salariés en 2021
- 37% des associations répondantes avaient plus de 250 bénévoles en 2021
- 50% des associations interrogées ont soutenu plus de 1800 bénéficiaires en 2021

# Le mécénat de compétences, une pratique courante pour les associations interrogées, qui répond au besoin de ressources additionnelles

**81% des associations répondantes ont eu plusieurs expériences de mécénat de compétences**

**Le mécénat en format individuel longue durée est le plus utilisé : 73% des associations répondantes**

Voici des formats de mécénat de compétences auxquels les associations ont fréquemment recours, lesquels votre structure a-t-elle expérimentés ?



**4 profils d'associations utilisatrices émergent :**

1

Les expérimentées

2

Les ambitieuses

3

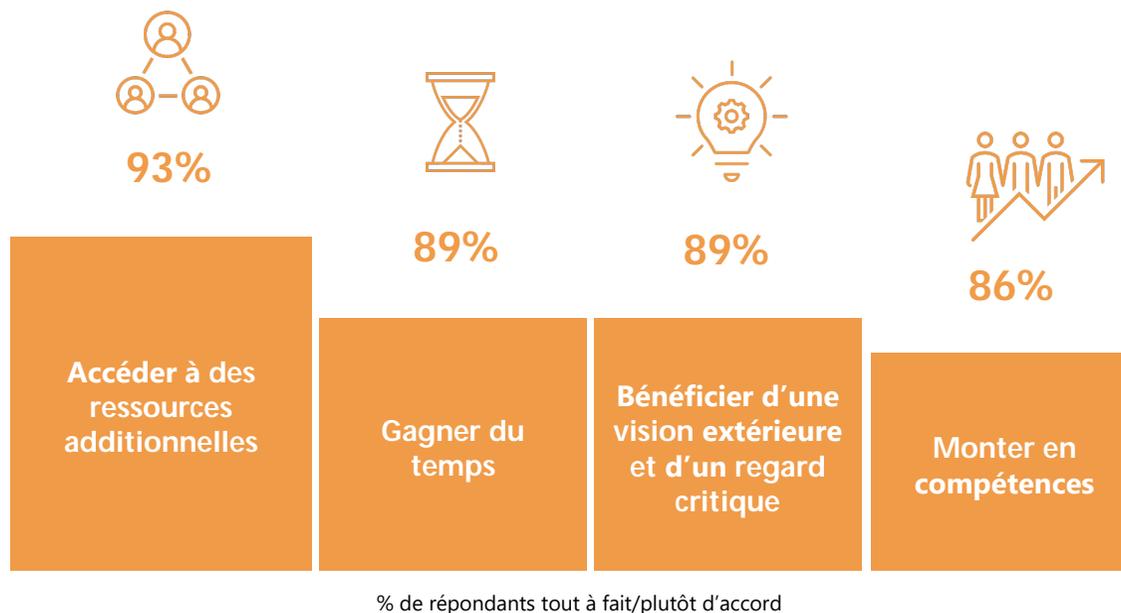
Les jeunes pousses

4

Les mesurées

# Le mécénat de compétences, un levier d'impact reconnu pour les associations bénéficiaires, avec quelques différences d'effets selon leur profil

## Des effets prioritaires pour les associations qui se sentent soutenues dans leur mission sociale



### Des effets à renforcer

- *accéder à des partenariats de plus grande ampleur, être sensibilisés à l'approche par l'impact, élargir son écosystème*

# Des associations très satisfaites de leur expérience de mécénat de compétences qui le jugent utile, voire décisif



**95%**

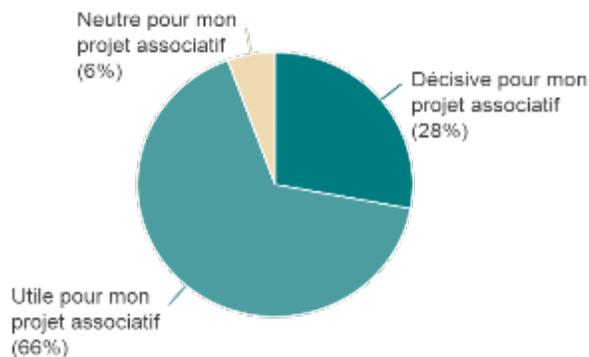
des associations se disent satisfaites

**3 sur 4** se disent même  
« très satisfaites »



**91%** des associations interrogées déclarent que l'expérience a **répondu à leurs attentes**

Diriez-vous que cette expérience de mécénat de compétences a été...



**8,9 / 10**  
est la note moyenne de recommandation

# Pour renforcer l'impact du mécénat de compétences



**1** Donner du sens au mécénat de compétences grâce à la boussole de l'impact

**2** Renforcer les capacités des associations dans l'accomplissement de leur mission sociale

**3** Promouvoir une approche plus ambitieuse orientée vers le « collective impact »

# Kimso

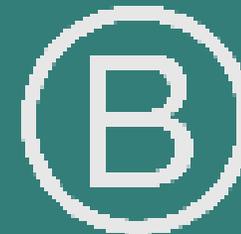
S'engager pour l'impact social

Cabinet de conseil  
spécialisé en impact social

**Vos contacts pour l'étude :**

Samia CORDELLE , directrice Conseil

Certified



Corporation<sup>®</sup>



[www.kimso.fr](http://www.kimso.fr)



[contact@kimso.fr](mailto:contact@kimso.fr)



Kimso  
| Conseil en impact social