

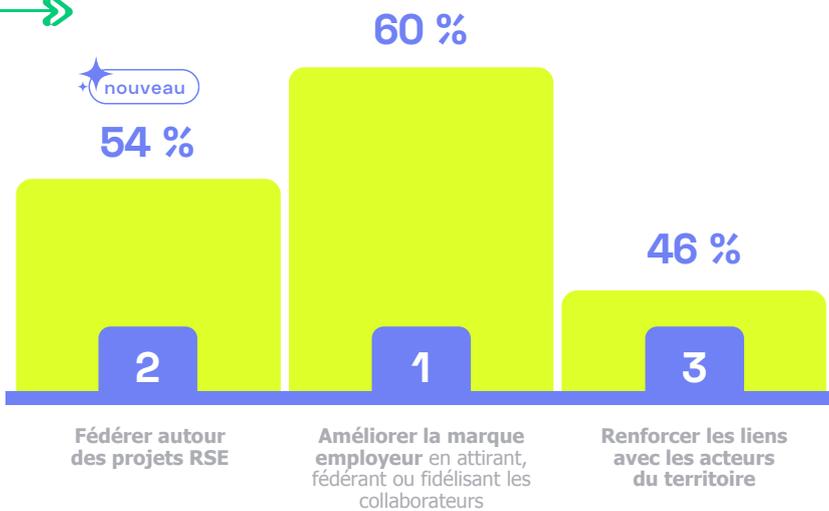


FOCUS

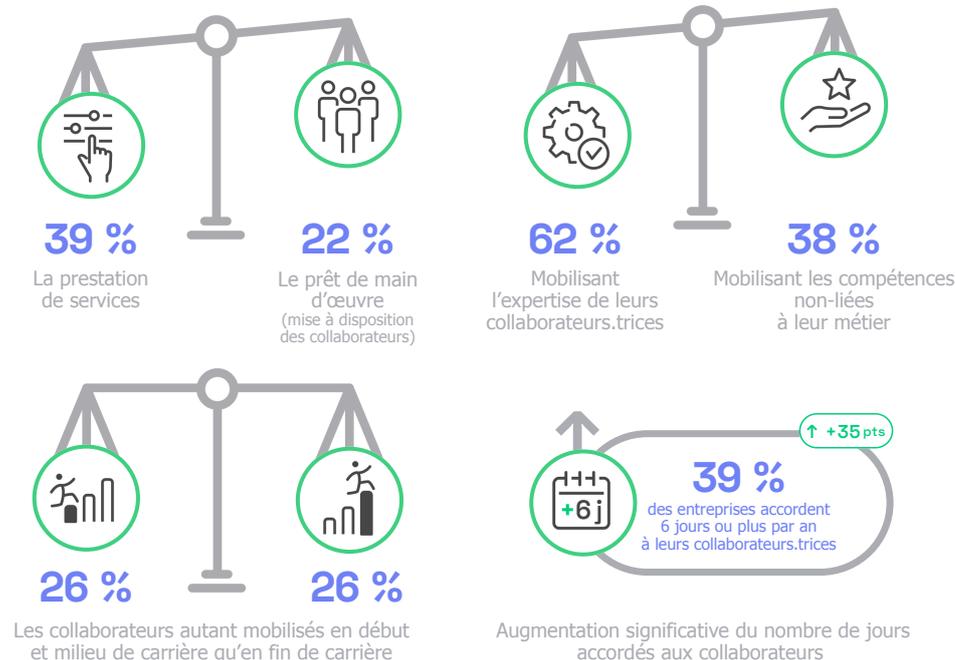
Mécénat de compétences

16 % des entreprises mécènes proposent du mécénat de compétences, dont **58 %** depuis plus de 5 ans.

Quelles sont les motivations spécifiques des mécènes de compétences ?



Parmi les formats de mécénat de compétences ci-dessous, quels sont ceux les plus proposés ?



QUAND ON PARTAGE ON MULTIPLIE LES FORCES



Ce qui permettrait de développer davantage le mécénat de compétences dans les années à venir :



Stimuler l'appétence des collaborateurs.trices ou les acculturer au secteur associatif



Convaincre les RH et les managers en interne



Augmenter les moyens humains et/ou financiers